



BILANCIO SOCIALE 2025
L'ORMA Impresa Sociale
Sport, Educazione e Impatto Sociale



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it



INTRODUZIONE

Il presente Bilancio Sociale rappresenta uno strumento di trasparenza e rendicontazione attraverso il quale L'ORMA Impresa Sociale intende condividere con i propri stakeholder le attività svolte, i risultati raggiunti e l'impatto generato nel corso dell'anno 2025.

Questo documento è redatto in conformità alle linee guida previste dalla normativa vigente per le imprese sociali e tiene conto della natura delle attività svolte dall'organizzazione, caratterizzate da una forte integrazione tra sport, educazione e innovazione sociale.

Attraverso il bilancio sociale, L'ORMA si propone non solo di rendicontare l'utilizzo delle risorse economiche, ma anche di raccontare il valore sociale prodotto, evidenziando il contributo offerto allo sviluppo delle comunità, al benessere delle persone e alla promozione di opportunità educative inclusive.

Il documento fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025 e include informazioni qualitative e quantitative relative alle principali aree di attività dell'organizzazione.

INDICE

1. Introduzione
2. Identità dell'organizzazione
3. Governance e struttura organizzativa
4. Le nostre attività
5. Impatto sociale generato
6. Stakeholder e coinvolgimento
7. Risorse umane
8. Situazione economico-finanziaria
9. Trasparenza e responsabilità
10. Prospettive future

MESSAGGIO DELL'AMMINISTRATORE

Il 2025 rappresenta per L'ORMA un anno di evoluzione e consolidamento, in cui abbiamo rafforzato il nostro ruolo come organizzazione capace di generare impatto sociale attraverso lo sport, l'educazione e la progettazione internazionale.

Nel corso dell'anno, le nostre attività hanno continuato a svilupparsi lungo quattro direttrici principali: il lavoro con le famiglie, l'impegno nelle scuole, le iniziative a forte impatto sociale e la crescente dimensione



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it



europea. Questo approccio integrato ci ha permesso di raggiungere un numero sempre maggiore di beneficiari, ampliando al tempo stesso la qualità e la profondità delle esperienze proposte.

Un passaggio particolarmente significativo è stato l'acquisizione della qualifica di impresa sociale. Questa scelta non rappresenta solo un adeguamento normativo, ma riflette in modo chiaro la natura e la direzione del nostro operato: un'organizzazione che mette al centro finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modelli di gestione trasparenti e responsabili.

Il presente bilancio sociale nasce proprio con l'obiettivo di raccontare questo percorso. Non si tratta solo di un adempimento, ma di uno strumento di trasparenza e consapevolezza, attraverso il quale condividiamo i risultati raggiunti, le risorse impiegate e l'impatto generato sui territori e sulle comunità con cui lavoriamo.

Il 2025 è stato anche un anno di crescita sul piano economico e organizzativo, che ci consente di guardare al futuro con maggiore solidità. Allo stesso tempo, siamo consapevoli delle responsabilità che derivano da questa crescita: continuare a innovare, mantenere alta la qualità delle attività e rafforzare il coinvolgimento di tutti gli stakeholder.

Desidero ringraziare tutte le persone che rendono possibile il lavoro de L'ORMA: collaboratori, partner, istituzioni, famiglie e, soprattutto, i bambini, i giovani e le comunità che ogni giorno partecipano alle nostre attività.

Con questo bilancio sociale vogliamo offrire una fotografia chiara e trasparente del nostro operato, ma anche ribadire il nostro impegno: continuare a costruire, attraverso lo sport e l'educazione, opportunità concrete di crescita per le persone e per i territori.

Paolo Menescardi
Amministratore Unico
L'ORMA Impresa Sociale



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it



NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio Sociale è stato redatto in conformità a quanto previsto dal Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 112 in materia di impresa sociale e secondo le *Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore*, adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Il documento ha l'obiettivo di offrire una rappresentazione trasparente, chiara e accessibile delle attività svolte da L'ORMA Impresa Sociale, dei risultati raggiunti e del valore sociale generato nel corso dell'esercizio 2025, consentendo agli stakeholder una lettura integrata delle dimensioni economiche, organizzative e di impatto dell'organizzazione.

Periodo di riferimento e perimetro di rendicontazione

Il presente Bilancio Sociale si riferisce al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025.

Il perimetro della rendicontazione comprende l'insieme delle attività sviluppate da **L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a Responsabilità Limitata – Impresa Sociale**, nelle sue principali aree di intervento:

- L'ORMA per le Famiglie
- L'ORMA per la Scuola
- L'ORMA per il Sociale
- L'ORMA per l'Europa

La rendicontazione include sia le attività realizzate direttamente sul territorio, sia le progettualità sviluppate a livello nazionale e internazionale, con particolare riferimento ai programmi educativi, sportivi e di cooperazione europea.

Metodologia di raccolta delle informazioni

La redazione del Bilancio Sociale si basa sull'integrazione di fonti informative quantitative e qualitative provenienti dai sistemi interni dell'organizzazione.

In particolare, le principali fonti utilizzate includono:

- dati amministrativi e contabili dell'organizzazione;
- sistemi interni di monitoraggio delle attività;
- database relativi a partecipanti, famiglie, scuole e beneficiari;
- report progettuali e strumenti di monitoraggio utilizzati nei progetti nazionali ed europei;
- questionari di soddisfazione e feedback raccolti da utenti e stakeholder;
- dati operativi forniti dai responsabili delle diverse aree di attività.





I dati quantitativi riportati nel documento hanno l'obiettivo di rappresentare in modo sintetico e leggibile la dimensione delle attività realizzate e dei beneficiari raggiunti, mentre le informazioni qualitative contribuiscono a descrivere il cambiamento osservato, le dinamiche relazionali e il valore generato nei diversi contesti di intervento.

Coinvolgimento degli stakeholder

La redazione del Bilancio Sociale si inserisce in un percorso più ampio di ascolto e dialogo con gli stakeholder dell'organizzazione.

Le informazioni contenute nel documento riflettono anche gli elementi emersi dal confronto con famiglie, scuole, beneficiari, collaboratori, volontari, partner territoriali e partner internazionali, attraverso modalità differenti di coinvolgimento quali questionari, momenti di confronto diretto, attività di monitoraggio e relazioni progettuali.

L'ORMA considera il Bilancio Sociale non soltanto uno strumento di rendicontazione, ma anche un'occasione di ascolto, apprendimento organizzativo e miglioramento continuo.

Limiti metodologici

L'ORMA è consapevole che il percorso di misurazione e valorizzazione dell'impatto sociale rappresenta un processo in evoluzione.

Sebbene l'organizzazione disponga di sistemi consolidati di raccolta dati per molte delle proprie attività, alcuni indicatori qualitativi e di outcome sono ancora oggetto di progressivo consolidamento e standardizzazione, in particolare nelle aree in cui il cambiamento generato si manifesta in modo complesso o nel medio-lungo periodo.

Per questo motivo, il presente documento rappresenta un passo significativo nel percorso di accountability dell'organizzazione, con l'impegno a rafforzare progressivamente gli strumenti di monitoraggio, analisi e valutazione dell'impatto.

Approvazione del documento

Il presente Bilancio Sociale è stato approvato in data 29/04/2026



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it



2. IDENTITÀ DELL'ORGANIZZAZIONE

2.1 Chi siamo

L'ORMA Impresa Sociale è una società sportiva dilettantistica a responsabilità limitata fondata nel 2000, con sede a Milano, che opera senza scopo di lucro con l'obiettivo di generare impatto sociale attraverso lo sport, l'educazione e la progettazione di iniziative a livello locale, nazionale ed europeo.

L'organizzazione nasce con una forte vocazione educativa e si sviluppa nel tempo come realtà capace di progettare e realizzare attività complesse, rivolte a diversi target: bambini, giovani, famiglie, scuole e comunità. L'ORMA si distingue per un approccio integrato, in cui lo sport rappresenta uno strumento per favorire inclusione, benessere e sviluppo di competenze trasversali.

Nel 2025, L'ORMA ha formalizzato il proprio percorso assumendo la qualifica di impresa sociale, rafforzando così il proprio impegno verso finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

2.2 Missione e valori

La missione de L'ORMA è promuovere lo sviluppo della persona e delle comunità attraverso esperienze educative basate sul movimento, lo sport e l'apprendimento non formale.

L'organizzazione opera con l'obiettivo di:

- favorire l'accesso allo sport e all'educazione per tutti;
- creare contesti inclusivi in cui ogni individuo possa esprimere il proprio potenziale;
- sviluppare competenze personali, sociali e relazionali;
- contribuire al benessere fisico e psicologico delle persone;
- generare impatto positivo e duraturo nei territori in cui opera.

I valori che guidano l'azione de L'ORMA includono:

- *inclusione e pari opportunità;*
- *centralità della persona;*
- *educazione attraverso l'esperienza;*
- *innovazione sociale;*
- *collaborazione e apertura internazionale.*

2.3 Storia e sviluppo

L'ORMA nasce nel 2000 come realtà attiva nell'ambito dello sport e dell'educazione, con un focus iniziale sull'organizzazione di attività sportive e ricreative.



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it



Nel corso degli anni, l'organizzazione ha ampliato progressivamente il proprio raggio d'azione, sviluppando nuove aree di intervento e consolidando collaborazioni con scuole, enti pubblici, organizzazioni del terzo settore e partner internazionali.

Un elemento distintivo del percorso di crescita è rappresentato dall'ingresso nel mondo della progettazione europea, che ha consentito a L'ORMA di partecipare e coordinare iniziative finanziate nell'ambito del programma Erasmus+ e di altre opportunità di cooperazione internazionale.

Nel 2025, il percorso evolutivo dell'organizzazione ha portato all'assunzione della qualifica di impresa sociale, segnando un passaggio significativo verso un modello ancora più strutturato, trasparente e orientato all'impatto.

2.4 Attività di interesse generale

In coerenza con quanto previsto dal proprio statuto e dalla normativa sulle imprese sociali, L'ORMA svolge in via stabile e principale attività di interesse generale, finalizzate al perseguimento di obiettivi civici, solidaristici e di utilità sociale.

Le principali aree di intervento includono:

- ✓ attività educative e formative, rivolte a studenti, insegnanti e operatori;
- ✓ organizzazione e gestione di attività culturali, ricreative e sportive;
- ✓ progettazione e realizzazione di iniziative per la prevenzione del disagio giovanile e la promozione dell'inclusione sociale;
- ✓ sviluppo di progetti nazionali e internazionali in ambito educativo e sportivo;
- ✓ organizzazione di camp, eventi e percorsi esperienziali rivolti a bambini e giovani.

Tali attività sono realizzate attraverso modalità di gestione responsabili e trasparenti, favorendo il coinvolgimento attivo di lavoratori, utenti e stakeholder.

Le attività sviluppate da L'ORMA Impresa Sociale trovano concreta attuazione nelle diverse aree operative dell'organizzazione, attraverso interventi coerenti con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale previste dalla normativa di riferimento.





Collegamento tra attività operative e finalità di interesse generale

Area di attività	Finalità di interesse generale perseguite
L'ORMA per le Famiglie	attività educative e formative; promozione del benessere dei minori; organizzazione di attività ricreative e sportive con finalità educative e sociali
L'ORMA per la Scuola	educazione, istruzione e formazione; promozione del movimento e del benessere; supporto ai contesti educativi
L'ORMA per il Sociale	prevenzione del disagio; inclusione sociale; sviluppo di comunità; accesso equo alle opportunità educative e sportive
L'ORMA per l'Europa	educazione e formazione; capacity building; cooperazione internazionale; innovazione metodologica in ambito educativo e sociale
Eventi, formazione e networking	promozione culturale, educativa e diffusione di buone pratiche coerenti con la missione sociale

L'organizzazione interpreta tali attività non come iniziative isolate, ma come strumenti integrati per generare impatto sociale, promuovere inclusione, rafforzare comunità educanti e contribuire allo sviluppo delle persone e dei territori.





3. GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

3.1 Sistema di governance

L'ORMA Impresa Sociale adotta un modello di governance coerente con la propria natura giuridica, la dimensione organizzativa e le finalità di interesse generale perseguite.

La società è amministrata da un Amministratore Unico, cui competono i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, nel rispetto delle disposizioni normative vigenti, dello statuto sociale e delle finalità proprie dell'impresa sociale.

Il modello di governance adottato è orientato a garantire:

- coerenza tra le decisioni strategiche e la missione sociale dell'organizzazione;
- trasparenza nella gestione delle risorse economiche e organizzative;
- responsabilità nei confronti degli stakeholder;
- sostenibilità e continuità delle attività;
- capacità decisionale agile, in linea con la natura operativa dell'organizzazione.

Accanto alla governance formale, L'ORMA adotta un modello gestionale partecipativo che coinvolge i responsabili delle diverse aree operative nei processi di pianificazione, sviluppo e monitoraggio delle attività, favorendo il confronto continuo tra dimensione strategica e dimensione operativa.

3.2 Organi sociali

Nel corso del 2025, la governance formale de L'ORMA Impresa Sociale risulta così composta:

- Amministratore Unico: Paolo Menescardi

A supporto della governance societaria, l'organizzazione opera attraverso una struttura gestionale articolata, composta da figure di coordinamento, collaboratori, consulenti e professionisti impegnati nelle diverse aree di attività.

Il modello organizzativo de L'ORMA si sviluppa attorno a quattro principali aree operative:

- L'ORMA per le Famiglie, dedicata ai servizi educativi, ai centri estivi e alle esperienze rivolte a bambini e nuclei familiari;
- L'ORMA per la Scuola, focalizzata su percorsi educativi, motori ed esperienziali all'interno del sistema scolastico;
- L'ORMA per il Sociale, orientata a progettualità di welfare sportivo, inclusione e sviluppo comunitario;
- L'ORMA per l'Europa, dedicata alla progettazione, gestione e implementazione di iniziative di cooperazione internazionale.





A queste si affiancano funzioni trasversali di supporto amministrativo, gestionale, organizzativo e consulenziale, fondamentali per garantire qualità operativa, sostenibilità e continuità delle attività.

3.3 Organo di controllo

A seguito dell'assunzione della qualifica di impresa sociale, L'ORMA ha provveduto alla nomina di un organo di controllo, come previsto dalla normativa vigente.

Nel 2025, l'organo di controllo è costituito da:

- **Sindaco Unico:** Leonardo Ciccù

L'organo di controllo svolge funzioni di vigilanza sulla gestione della società e sul rispetto delle finalità sociali, verificando la conformità delle attività alle disposizioni normative e statutarie.

In particolare, esso è chiamato a monitorare:

- ☐ il perseguimento delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale;
- ☐ la corretta gestione economico-finanziaria;
- ☐ la redazione del bilancio sociale in conformità alle linee guida previste.

L'organo di controllo rappresenta un presidio fondamentale di garanzia rispetto alla corretta gestione economico-finanziaria e al mantenimento della coerenza tra attività svolte e finalità sociali perseguite.

3.4 Principi di gestione e trasparenza

L'ORMA Impresa Sociale adotta principi di gestione improntati a responsabilità, trasparenza e coerenza con la propria missione.

In particolare:

- eventuali utili e avanzi di gestione non vengono distribuiti, ma reinvestiti nello sviluppo delle attività;
- le decisioni strategiche sono orientate alla creazione di valore sociale oltre che economico;
- l'organizzazione si impegna a garantire una comunicazione chiara e accessibile verso i propri stakeholder;
- viene promossa una gestione partecipativa, favorendo il coinvolgimento di lavoratori, utenti e partner.

Il bilancio sociale rappresenta uno degli strumenti principali attraverso cui L'ORMA rende conto del proprio operato, contribuendo a rafforzare la fiducia e la relazione con il proprio ecosistema di riferimento.

3.5 Compensi degli organi sociali e principi di trasparenza

L'ORMA Impresa Sociale adotta criteri di trasparenza, proporzionalità e sostenibilità nella definizione dei compensi riconosciuti agli organi sociali.





I compensi previsti sono determinati in coerenza con il ruolo ricoperto, le responsabilità attribuite e la sostenibilità economica complessiva dell'organizzazione, nel rispetto della normativa vigente applicabile alle imprese sociali.

L'organizzazione adotta un approccio orientato alla responsabilità nell'utilizzo delle risorse, privilegiando il reinvestimento del valore generato nello sviluppo delle attività e nel perseguimento delle finalità sociali.



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it



4.1 L'ORMA per le Famiglie

Descrizione generale

L'ORMA per le Famiglie rappresenta una delle principali aree di intervento dell'organizzazione, con l'obiettivo di offrire servizi educativi di qualità capaci di supportare la crescita dei bambini e rispondere concretamente ai bisogni delle famiglie.

All'interno di questa area rientrano in particolare i centri estivi **NotFormalCamp**, un modello educativo basato sull'integrazione tra attività sportive, apprendimento non formale e sviluppo delle competenze relazionali.

Le attività sono progettate per creare ambienti sicuri, inclusivi e stimolanti, in cui ogni bambino possa vivere un'esperienza positiva, sviluppare autonomia e costruire relazioni significative.

Il progetto NotFormalCamp

Nel corso del 2025, il NotFormalCamp si è confermato come uno dei servizi più consolidati e riconosciuti de L'ORMA, attivo su più sedi nel territorio lombardo.

Le attività si sono svolte presso:

- Canottieri Adda (Lodi)
- Getfit Village (Milano)
- Centro Sportivo Tuberose
- Unipol Forum (Assago)

Il progetto ha raggiunto complessivamente:

- **736 famiglie coinvolte**
- **911 bambini partecipanti**
- **2.558 settimane di partecipazione complessive**

Questi dati evidenziano non solo un'elevata partecipazione, ma anche un importante livello di fidelizzazione, con una permanenza media che in alcune sedi supera le 4 settimane per bambino.

Il modello educativo L'ORMA

Alla base delle attività rivolte alle famiglie vi è un approccio educativo strutturato, che integra sport, apprendimento non formale e sviluppo delle competenze trasversali.

Le esperienze proposte non sono finalizzate esclusivamente al divertimento, ma sono progettate per favorire:

- autonomia e responsabilità;
- capacità relazionali;





- collaborazione e rispetto delle regole;
- gestione delle emozioni;
- sviluppo della fiducia in sé stessi.

Gli OrmaCoach svolgono un ruolo centrale in questo processo, non solo come animatori o istruttori, ma come figure educative capaci di accompagnare i bambini in un percorso di crescita, prestando attenzione sia al gruppo sia al singolo individuo.

Il valore educativo

Il NotFormalCamp non è solo un servizio ricreativo, ma un vero e proprio contesto educativo.

Le famiglie riconoscono in L'ORMA:

- un ambiente sicuro e affidabile
- un team capace di creare relazioni significative con i bambini
- un'esperienza che contribuisce al benessere e alla crescita personale

Particolarmente significativo è il dato relativo alla fascia 3-5 anni, che evidenzia come il servizio venga percepito come uno spazio di fiducia anche per i bambini più piccoli.

Qualità del servizio e crescita

Nel 2025 si è registrato un miglioramento significativo sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo. In particolare, si evidenzia un aumento delle iscrizioni, che in alcune sedi ha raggiunto il +50%, accompagnato da un progressivo consolidamento della fiducia da parte delle famiglie e da un ampliamento e una maggiore diversificazione delle attività proposte.

L'offerta educativa si caratterizza per un approccio multidisciplinare, che integra attività sportive, laboratori educativi e creativi, esperienze in acqua e proposte tematiche come canoa, beach volley e percorsi artistici. Questo mix consente di rispondere in modo efficace ai diversi interessi e bisogni dei partecipanti, garantendo al tempo stesso varietà e qualità dell'esperienza.

In alcune sedi sono state inoltre sviluppate esperienze a più alto valore educativo, tra cui laboratori dedicati alla cura della comunità (Caring Community), attività inclusive rivolte anche a bambini e ragazzi con disabilità e momenti di coinvolgimento diretto delle famiglie, rafforzando ulteriormente il legame tra il progetto educativo e il contesto familiare.

Soddisfazione delle famiglie

Il livello di soddisfazione delle famiglie risulta particolarmente elevato.

Dai questionari raccolti:



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it



- 84,6% molto soddisfatti
- 13% abbastanza soddisfatti
- solo 2,4% con soddisfazione bassa

Oltre l'85% dei genitori ha riportato che i propri figli tornavano a casa felici e coinvolti nelle attività.

Tra gli elementi maggiormente apprezzati emergono la qualità e preparazione dello staff, il clima educativo positivo e inclusivo, la varietà delle attività, l'attenzione ai bisogni dei bambini e la comunicazione efficace con le famiglie

Continuità educativa e relazione con le famiglie

Un elemento distintivo dell'offerta de L'ORMA è la continuità del rapporto con le famiglie. Le attività estive si inseriscono infatti all'interno di un percorso più ampio che, in molti casi, prosegue durante l'anno attraverso corsi, progetti educativi e altre iniziative.

Un progetto recente e in crescita: NotFormal Experience

Il progetto **Experience** rappresenta la sintesi della nostra metodologia educativa, configurandosi come un percorso strutturato per favorire l'autonomia dei minori e sostenere le famiglie nella delicata fase del distacco. Giunto con successo alla sua seconda annualità, il progetto ha registrato il **pieno raggiungimento della capacità ricettiva**, confermando la fiducia riposta dalle famiglie nella nostra proposta pedagogica.

L'iniziativa si articola in due pilastri complementari:

- **NotformalExperience Weekend:** Un'esperienza di immersione residenziale concepita come un "laboratorio a cielo aperto". Attraverso il gioco e il contatto diretto con la natura, i bambini affrontano la sfida del distacco dall'ambiente domestico in un contesto protetto e sicuro. L'obiettivo è stimolare l'equilibrio tra l'iniziativa individuale e la capacità di chiedere aiuto, favorendo il passaggio cruciale dalla dimensione dell' "io" a quella del "noi" come moltiplicatore di resilienza e crescita personale.
- **NotformalExperience Summer:** Una proposta estiva focalizzata sulla riconnessione con il presente e sul distacco dalle dinamiche digitali. Il gioco viene valorizzato come strumento di apprendimento profondo, utile a sviluppare pensiero critico e autostima al di fuori del giudizio social. Nell'ultima edizione, particolare rilevanza è stata data al tema della "solitudine positiva": attraverso pratiche di Mindfulness adattate, i partecipanti sono stati guidati a scoprire il valore del silenzio e dell'ascolto interiore, imparando a gestire le proprie emozioni e a trasformare i momenti di pausa in risorse per la propria stabilità emotiva.





Questo approccio consente di costruire relazioni di fiducia durature, di sviluppare una conoscenza più approfondita dei bambini e dei loro bisogni e di offrire un'esperienza educativa coerente nel tempo.

I feedback raccolti evidenziano come questo aspetto sia percepito come un valore aggiunto significativo da parte delle famiglie, contribuendo a rafforzare il legame con l'organizzazione e la continuità della partecipazione alle attività proposte.

Relazione con il territorio e partner

Le attività sono realizzate in collaborazione con centri sportivi, associazioni e realtà locali, con cui L'ORMA costruisce relazioni continuative nel tempo.

In alcuni casi, queste collaborazioni hanno superato i 5-10 anni, contribuendo alla costruzione di un modello stabile e riconosciuto sul territorio.

Parallelamente, sono state sviluppate convenzioni con aziende e organizzazioni, ampliando l'accesso al servizio da parte delle famiglie.

Aree di miglioramento

In un'ottica di miglioramento continuo, il confronto con le famiglie ha evidenziato alcuni ambiti su cui intervenire:

- qualità e varietà del servizio mensa
- gestione degli spazi in alcune sedi
- organizzazione di attività nelle ore più calde
- comunicazione e condivisione delle informazioni

Questi elementi rappresentano una base di lavoro per l'evoluzione del servizio nelle edizioni future.

Prospettive

Il 2025 conferma il NotFormalCamp come un pilastro dell'offerta de L'ORMA.

Le prospettive di sviluppo includono:

- ❖ apertura di nuove sedi
- ❖ ampliamento dell'offerta durante l'anno
- ❖ rafforzamento della continuità educativa tra attività estive e annuali
- ❖ ulteriore sviluppo di collaborazioni con partner territoriali





4.2 L'ORMA per la Scuola

Posizionamento e visione

L'ORMA per la Scuola rappresenta una delle aree storiche e più identitarie dell'organizzazione, attraverso cui vengono progettati e realizzati interventi educativi rivolti principalmente agli istituti scolastici, con un focus particolare sulla scuola dell'infanzia e primaria.

Da oltre vent'anni, L'ORMA collabora con le scuole per portare all'interno del contesto educativo esperienze basate sul movimento, sull'espressività, sull'educazione non formale e sul benessere della persona.

L'intervento de L'ORMA nasce dalla convinzione che il movimento e l'esperienza corporea rappresentino strumenti educativi fondamentali per lo sviluppo cognitivo, relazionale ed emotivo dei bambini e dei ragazzi. In un contesto scolastico sempre più chiamato a rispondere a bisogni complessi – dalla gestione delle dinamiche di gruppo al benessere degli studenti e del corpo docente – L'ORMA si propone come partner educativo capace di integrare e arricchire l'offerta scolastica con percorsi concreti, strutturati e ad alto valore pedagogico.

Le attività non sono concepite come semplici servizi esterni, ma come strumenti educativi progettati per supportare studenti, insegnanti e comunità scolastiche nel loro percorso di crescita.

Il 2025 in numeri

Nel corso del 2025, l'area L'ORMA per la Scuola ha registrato un consolidamento significativo delle attività, confermando la fiducia costruita nel tempo con gli istituti scolastici.

In particolare:

- 15 istituti scolastici coinvolti
- 3 province raggiunte (Milano, Lodi, Bergamo)
- 18 contratti attivati
- circa 1.800 studenti beneficiari diretti
- circa 710 partecipanti a eventi e gite sportive
- oltre 730 ore di attività educative erogate
- circa 50 docenti coinvolti
- oltre 2.000 famiglie raggiunte attraverso eventi e momenti conclusivi

Questi dati evidenziano la capacità dell'organizzazione di operare in modo continuativo all'interno del sistema scolastico, sviluppando relazioni stabili e percorsi replicabili.





Le attività realizzate

L'offerta educativa sviluppata da L'ORMA per le scuole si articola in diversi format, progettati per rispondere a bisogni differenti in base all'età dei beneficiari, al contesto scolastico e agli obiettivi educativi condivisi.

OrMusical – Percorso motorio espressivo

OrMusical rappresenta uno dei format più distintivi dell'offerta educativa de L'ORMA.

Si tratta di un percorso che integra movimento, espressività corporea, voce e lavoro di gruppo per accompagnare le classi nella costruzione di un'esperienza creativa condivisa. L'obiettivo non è la performance artistica in sé, ma il processo educativo che si sviluppa attraverso collaborazione, ascolto reciproco, autonomia e partecipazione.

Nel 2025, OrMusical ha coinvolto **10 istituti scolastici**, raggiungendo **circa 840 studenti**.

Il mio corpo che – psicomotricità relazionale

Questo percorso è rivolto principalmente alla scuola dell'infanzia e ai primi anni della primaria, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo corporeo, relazionale ed emotivo dei bambini attraverso esperienze di movimento strutturate.

L'approccio privilegia l'esplorazione corporea, la relazione con i pari e la costruzione di sicurezza e consapevolezza, in un contesto non competitivo e inclusivo.

Nel 2025 il percorso ha coinvolto **5 istituti scolastici** e **circa 200 bambini**.

Gita Sportiva – esperienza educativa non formale

La Gita Sportiva rappresenta una proposta alternativa alla tradizionale uscita scolastica, centrata sul movimento, sulla cooperazione e sull'esperienza condivisa.

Attraverso attività sportive e motorie non competitive, gli studenti vengono coinvolti in una giornata educativa progettata per favorire inclusione, socializzazione e partecipazione attiva.

Nel corso del 2025 sono stati realizzati **4 eventi**, coinvolgendo **circa 710 partecipanti**.

Welfare Docenti

Accanto alle attività rivolte agli studenti, L'ORMA ha iniziato a sviluppare interventi dedicati al benessere del personale scolastico.

Il progetto Welfare Docenti nasce dalla consapevolezza che il benessere degli insegnanti rappresenti un elemento centrale per la qualità dell'esperienza educativa.

Nel 2025 è stato attivato un primo percorso dedicato al supporto del corpo docente, focalizzato sul benessere psicofisico e sulla gestione dello stress.





I bisogni educativi a cui rispondiamo

Le attività scolastiche de L'ORMA non nascono da un catalogo standardizzato, ma dall'osservazione diretta dei bisogni emergenti nei contesti educativi.

Tra i principali bisogni intercettati:

- Frammentazione del gruppo classe
Le classi scolastiche presentano spesso dinamiche relazionali complesse, con difficoltà di integrazione, collaborazione e costruzione del senso di appartenenza.
- Riduzione delle opportunità di movimento e consapevolezza corporea
Molti bambini sperimentano oggi minori occasioni di movimento spontaneo rispetto al passato, con effetti che possono riflettersi sulla capacità di concentrazione, relazione e gestione emotiva.
- Pressione crescente sul corpo docente
Il ruolo educativo degli insegnanti si confronta con richieste sempre più articolate, che rendono necessario introdurre anche spazi dedicati al benessere e alla cura delle figure educative.
- Bisogno di esperienze di successo e autoefficacia per gli studenti
Molti bambini e ragazzi faticano a trovare occasioni in cui sperimentare fiducia in sé stessi, riconoscimento positivo e partecipazione attiva al di fuori dei tradizionali meccanismi valutativi.

L'intervento de L'ORMA si inserisce in questo scenario come risposta educativa concreta, centrata sull'esperienza e sulla partecipazione.

Impatto generato

Le attività realizzate nel contesto scolastico generano un impatto che va oltre la semplice erogazione di un servizio.

Per gli studenti, i percorsi rappresentano occasioni di apprendimento attraverso il fare, favorendo:

- sviluppo delle competenze relazionali;
- collaborazione e lavoro di gruppo;
- consapevolezza corporea;
- fiducia in sé stessi;
- partecipazione attiva;
- inclusione e valorizzazione delle diversità.

Per i docenti, le attività rappresentano un'opportunità di confronto metodologico e di supporto educativo, contribuendo a introdurre approcci complementari alla didattica tradizionale.





Per le famiglie, gli eventi conclusivi e i momenti di restituzione diventano occasioni significative per osservare i percorsi di crescita dei propri figli e rafforzare il legame con la comunità scolastica.

Per le scuole, il valore generato riguarda anche la semplificazione organizzativa e la possibilità di accedere a proposte educative strutturate attraverso un interlocutore affidabile e continuativo.

A livello territoriale, la presenza stabile in più province contribuisce alla costruzione di reti educative di prossimità e alla diffusione di modelli educativi replicabili.

Qualità, fiducia e continuità

Uno degli indicatori più significativi della qualità percepita dalle scuole è rappresentato dalla continuità delle collaborazioni.

Nel corso del 2025:

14 istituti scolastici su 15 (93%) hanno scelto di proseguire la collaborazione con L'ORMA anche nell'anno successivo.

Questo dato rappresenta per l'organizzazione uno degli indicatori più concreti della qualità del lavoro svolto, della fiducia costruita con i referenti scolastici e della capacità di generare valore percepito.

La continuità delle collaborazioni consente inoltre di costruire percorsi educativi più profondi, basati sulla conoscenza reciproca, sulla stabilità relazionale e su una maggiore integrazione con i contesti scolastici.

Sostenibilità e prospettive future

L'area scuola rappresenta non solo un ambito ad alto valore educativo, ma anche un modello organizzativamente ed economicamente sostenibile.

Nel corso del 2025, le attività fatturate hanno raggiunto un valore complessivo di **€41.857**.

Parallelamente, i contratti già formalizzati per l'anno scolastico successivo ammontano a **€59.092**, evidenziando una crescita significativa e una prospettiva di consolidamento.

Per il futuro, L'ORMA intende:

- ampliare il numero di istituti coinvolti;
- strutturare sistemi più solidi di raccolta feedback e valutazione della qualità;
- sviluppare nuovi format educativi;
- rafforzare le attività dedicate al welfare scolastico;
- integrare ulteriormente innovazione metodologica e progettazione europea nelle attività rivolte alle scuole.

L'obiettivo è consolidare il ruolo de L'ORMA come partner educativo di riferimento per scuole che intendono investire in benessere, movimento e innovazione educativa.





4.3 L'ORMA per il Sociale

Descrizione e posizionamento

L'area “L'ORMA per il Sociale” trova la sua espressione principale nel progetto **Coach di Quartiere**, oggi configurato non come una singola iniziativa, ma come un modello strutturato di **sport welfare di prossimità**. Attraverso questo progetto, L'ORMA interpreta lo sport come infrastruttura educativa e sociale, capace di generare accesso, relazione e opportunità nei territori, in particolare per bambini e famiglie che vivono condizioni di fragilità.

In questo senso, Coach di Quartiere non si limita a offrire attività, ma costruisce contesti: spazi accessibili, gratuiti e riconoscibili in cui lo sport diventa diritto, esperienza condivisa e leva di sviluppo comunitario.

Un dispositivo di welfare territoriale

Coach di Quartiere opera nei contesti urbani trasformando spazi pubblici – in particolare i parchi – in luoghi educativi strutturati, aperti e inclusivi.

Il progetto si configura come un *dispositivo di welfare territoriale* capace di agire contemporaneamente su tre dimensioni:

- accesso allo sport
- inclusione sociale
- sviluppo educativo

Lo sport, in questo modello, non è mai fine a sé stesso: diventa strumento per attivare relazioni, generare fiducia e costruire comunità.

Questa impostazione consente al progetto di integrarsi in modo naturale con le reti educative locali, contribuendo alla costruzione di risposte concrete ai bisogni emergenti dei territori.

Bisogni intercettati e rilevanza sociale

Le evidenze raccolte nel 2025 restituiscono con chiarezza la rilevanza del bisogno a cui il progetto risponde. Una quota estremamente significativa dei bambini coinvolti non ha accesso a una pratica sportiva strutturata, mentre la maggior parte presenta fragilità di tipo sociale, familiare o culturale.

In questo scenario, Coach di Quartiere agisce come **livellatore di opportunità**, riducendo barriere economiche, culturali e relazionali e garantendo un accesso equo allo sport e alle esperienze educative.

L'intervento si colloca quindi non in una logica compensativa, ma preventiva e trasformativa, contribuendo a contrastare fenomeni di esclusione e marginalità fin dalle prime fasi dello sviluppo.





Impatto sulle persone

L'impatto del progetto si manifesta in modo differenziato sui diversi target coinvolti.

Per i bambini, rappresenta spesso il primo accesso a un contesto strutturato di gioco e movimento, con effetti significativi in termini di benessere, socializzazione e sviluppo di competenze trasversali.

Per i giovani coinvolti come volontari, Coach di Quartiere si configura come un vero e proprio percorso di crescita. L'esperienza consente di sviluppare competenze educative, relazionali e organizzative, rafforzando al contempo senso di responsabilità, appartenenza e orientamento al futuro.

Per i territori, il progetto diventa progressivamente un presidio stabile, riconosciuto da famiglie, scuole e istituzioni come risposta concreta ai bisogni socio-educativi locali.

Coach di Quartiere in numeri

Nel corso del 2025, il progetto ha generato un impatto concreto e misurabile:

- 309 bambini coinvolti nelle attività
- 154 giovani volontari attivati
- 88,7% dei bambini non praticava sport prima del progetto
- 73,8% presenta fragilità sociali o familiari

A questi dati si aggiunge un impatto significativo sui giovani coinvolti:

- 76,6% ha aumentato la propria fiducia in sé stesso
- 43% desidera continuare il proprio percorso nel progetto

Sostenibilità e modello di sviluppo

Uno degli elementi distintivi di Coach di Quartiere è la sua evoluzione verso un modello organizzativo orientato alla sostenibilità.

Attraverso l'adozione di logiche di **social franchising**, il progetto supera la dimensione della sperimentazione locale e si configura come un modello replicabile, capace di mantenere coerenza valoriale e qualità operativa nei diversi contesti territoriali.

Questo approccio consente di:

- scalare l'impatto sociale in modo controllato
- valorizzare le competenze degli attori locali
- costruire alleanze strutturate con enti del Terzo Settore e Pubbliche Amministrazioni
- garantire continuità e stabilità nel tempo

La crescita del progetto non avviene quindi per semplice espansione, ma attraverso un processo di radicamento territoriale consapevole, fondato su responsabilità condivise e visione di lungo periodo.





Direzione strategica

L'area sociale rappresenta oggi uno degli assi strategici di sviluppo de L'ORMA.

Le prospettive future si orientano verso:

- ❖ l'ampliamento dei territori coinvolti
- ❖ il rafforzamento delle reti educative di prossimità
- ❖ l'integrazione con servizi di prevenzione e benessere
- ❖ il consolidamento del modello come infrastruttura stabile di welfare locale

L'obiettivo è contribuire in modo sempre più strutturale alla costruzione di comunità inclusive, in cui lo sport non sia un'opportunità per pochi, ma una risorsa accessibile e condivisa.

Per visionare il report completo del Progetto Coach di Quartiere 2025 [cliccare qui](#).





4.4 L'ORMA per l'Europa

Posizionamento e visione

L'ORMA per l'Europa rappresenta una delle aree di sviluppo più strategiche dell'organizzazione, attraverso cui vengono ideati, sviluppati e implementati progetti di cooperazione internazionale, principalmente nell'ambito del programma Erasmus+ e di altre iniziative europee.

Nel corso del 2025, L'ORMA è stata coinvolta in oltre **25 progetti europei**, collaborando con partner internazionali e partecipando attivamente alla costruzione di consorzi, allo sviluppo di contenuti formativi e alla realizzazione di attività locali e transnazionali.

L'attività europea non è tuttavia fine a sé stessa. Essa rappresenta uno strumento attraverso cui L'ORMA:

- genera impatto sociale su scala più ampia;
- rafforza e struttura le proprie attività locali;
- introduce innovazione metodologica nei contesti educativi e sportivi in cui opera.

In questo senso, la progettazione europea si configura come un motore di sviluppo trasversale, capace di connettere dimensione locale e internazionale.

Un modello integrato tra Europa e territorio

L'elemento distintivo dell'approccio de L'ORMA è la capacità di integrare le progettualità europee all'interno delle proprie aree operative.

Diversi progetti hanno infatti contribuito direttamente al rafforzamento delle attività locali. Tra questi, *Moving School Challenger* ha sostenuto lo sviluppo delle attività nelle scuole, coinvolgendo istituti italiani e introducendo metodologie innovative legate alla promozione del movimento. Allo stesso modo, il progetto *Multilanguage Summer Camp* ha permesso di strutturare ulteriormente l'offerta educativa rivolta alle famiglie, integrando dimensione internazionale e inclusione linguistica.

Parallelamente, numerose iniziative di formazione e capacity building rivolte ai giovani si sono innestate all'interno del modello di *Coach di Quartiere*, contribuendo a rafforzarne la componente educativa e il ruolo come spazio di crescita e responsabilizzazione.

Un ambito particolarmente significativo è rappresentato dall'orienteering, che costituisce uno dei capisaldi della proposta sportiva de L'ORMA e che nel tempo è stato valorizzato anche a livello europeo attraverso diversi progetti. In particolare, iniziative come *IOFA (Inclusive Orienteering for All)*, *OrientWalking* e *ORIUNITE* hanno consentito di sviluppare nuove metodologie, ampliare il pubblico di riferimento e utilizzare l'orienteering come strumento di inclusione, benessere e dialogo tra comunità, anche in contesti internazionali complessi.





Questo modello consente di evitare una frammentazione delle attività, trasformando ogni progetto europeo in un'opportunità concreta di sviluppo per l'organizzazione e per i territori in cui opera.

Attività realizzate

Le progettualità europee hanno generato un ampio spettro di attività, che si sono sviluppate sia a livello internazionale sia locale.

A livello transnazionale, L'ORMA ha partecipato a:

- ✓ 30 meeting di progetto e attività di coordinamento;
- ✓ 6 training internazionali per operatori, educatori e professionisti dello sport;
- ✓ 15 mobilità e scambi tra paesi partner;
- ✓ 5 eventi e conferenze europee.

Parallelamente, a livello locale sono state realizzate:

- ✓ 3 attività pilota e sperimentazioni;
- ✓ 10 workshop ed eventi di sensibilizzazione;
- ✓ 3 percorsi formativi per docenti, allenatori e operatori;
- ✓ 5 attività rivolte a giovani, bambini e comunità locali.

Questa doppia dimensione consente di trasferire nei territori competenze, strumenti e metodologie sviluppate a livello europeo, generando un impatto concreto e misurabile.

Dimensione e numeri

Nel 2025, l'attività europea de L'ORMA ha coinvolto:

- oltre **25 progetti attivi**;
- decine di partner internazionali;
- un numero significativo di paesi europei ed extra-europei;
- centinaia di beneficiari tra studenti, giovani, docenti e professionisti.

Le attività hanno incluso, tra le altre:

- programmi di formazione per professionisti (es. *BET ON SPORT*);
- percorsi di virtual exchange e apprendimento online (*DEVELOPMENS, FREE*);
- eventi locali e internazionali legati allo sport e all'educazione (*ENTI Games, EWWWS, GAME*);
- iniziative di inclusione sociale e sport per tutti (*IOFA, PARAEMPOWER, SHECOACH*);
- progetti di innovazione educativa e sviluppo di competenze (*SPORTING UNITY, WAVE, PEACEBUILDING LAB*).



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it



Tra le progettualità internazionali più significative si inserisce anche *A Goal to Dream*, un'iniziativa che rappresenta in modo emblematico l'approccio de L'ORMA nel coniugare sport, educazione e impatto sociale in contesti complessi.

Il progetto, sviluppato in Pakistan in collaborazione con partner locali, ha portato alla creazione di academy di calcio femminile in aree caratterizzate da forti limitazioni culturali e sociali all'accesso allo sport per le ragazze. Attraverso un lavoro continuativo sul territorio, *A Goal to Dream* ha generato opportunità concrete di crescita personale, educativa e sportiva, contribuendo a modificare percezioni e barriere esistenti.

Uno degli elementi più rilevanti del progetto è il modello di accompagnamento a lungo termine, che ha già portato diverse partecipanti ad accedere a percorsi universitari attraverso borse di studio e assunzioni in ambito lavorativo, dimostrando come lo sport possa diventare un vero strumento di emancipazione e sviluppo.

EUSportLAB: il nostro flagship event europeo

Accanto alle attività progettuali, L'ORMA ha sviluppato nel tempo anche spazi di connessione e confronto a livello internazionale, tra cui EUSportLAB, il principale evento europeo promosso dall'organizzazione.

Lanciato a Milano nel 2012, EUSportLAB è oggi giunto alla sua quinta edizione e si configura come un punto di incontro per organizzazioni sportive, educatori, istituzioni e innovatori impegnati a utilizzare lo sport come leva di impatto sociale, educativo e di sostenibilità.

L'edizione 2025, intitolata *"From Projects to Impact"*, ha rappresentato un momento di sintesi e rilancio, mettendo in connessione i risultati di diversi progetti Erasmus+ Sport e favorendo un confronto aperto sulle prospettive future del settore.

L'evento ha coinvolto partner internazionali, esperti e stakeholder provenienti da numerosi Paesi, offrendo uno spazio strutturato di dialogo, networking e condivisione di buone pratiche.

EUSportLAB non rappresenta solo un momento di disseminazione, ma un vero e proprio strumento strategico attraverso cui L'ORMA:

- rafforza il proprio ruolo all'interno dell'ecosistema europeo dello sport;
- facilita la nascita di nuove collaborazioni e consorzi;
- valorizza i risultati dei progetti sviluppati;
- contribuisce alla costruzione di una visione condivisa sul futuro dello sport in Europa.

In questo senso, l'evento si configura come una piattaforma stabile di connessione tra progetti, persone e prospettive, contribuendo a trasformare esperienze progettuali in impatto duraturo.





Impatto e valore generato

L'impatto delle attività europee si manifesta su più livelli.

Per i beneficiari diretti, i progetti offrono opportunità di apprendimento, mobilità e crescita personale, favorendo lo sviluppo di competenze, l'apertura interculturale e la partecipazione attiva.

Per l'organizzazione, rappresentano un fattore chiave di innovazione, permettendo di acquisire nuove metodologie, rafforzare le competenze interne e consolidare il proprio posizionamento a livello internazionale.

Per i territori, infine, consentono di portare risorse, relazioni e opportunità, contribuendo allo sviluppo di ecosistemi educativi e sportivi più aperti e inclusivi.

Direzione strategica

L'ORMA intende continuare a sviluppare la propria presenza a livello europeo, rafforzando il proprio ruolo all'interno dei consorzi e aumentando la capacità di generare impatto attraverso i progetti.

Le priorità per il futuro includono:

- consolidamento del ruolo di coordinamento nei progetti;
- maggiore integrazione tra attività europee e locali;
- sviluppo di modelli replicabili e sostenibili;
- rafforzamento delle relazioni con partner strategici.

L'obiettivo è rendere la dimensione europea sempre più centrale non solo come ambito di attività, ma come leva strutturale per la crescita dell'organizzazione e per la generazione di impatto sociale.





5. IMPATTO SOCIALE GENERATO

Una visione integrata dell'impatto

L'impatto sociale generato da L'ORMA nel corso del 2025 non può essere ricondotto a una singola attività o progetto, ma nasce dall'integrazione di interventi che operano su più livelli: famiglie, scuola, comunità e dimensione europea.

Questa struttura consente all'organizzazione di agire in modo trasversale, accompagnando i beneficiari in percorsi educativi continuativi e contribuendo alla costruzione di contesti più inclusivi, attivi e consapevoli. Lo sport, in questo modello, non è solo attività fisica, ma uno strumento educativo e sociale attraverso cui generare benessere, relazioni e opportunità.

Impatto in sintesi

Nel corso del 2025, le attività de L'ORMA hanno generato un impatto significativo, sintetizzabile attraverso alcuni indicatori chiave:

- **911 bambini coinvolti** nelle attività educative e sportive
- **736 famiglie raggiunte** attraverso i servizi dedicati
- **309 bambini in condizioni di fragilità** coinvolti con i Progetti Sociali
- **154 volontari**
- **25+ progetti europei attivi**, sviluppati in collaborazione con partner internazionali
- **15 istituti scolastici coinvolti** nei progetti educativi
- **centinaia di giovani, docenti e professionisti formati** a livello locale e internazionale
- **numerosi territori attivati**, attraverso interventi continuativi e progettualità di prossimità
- **€1.45M risorse mobilitate**

Questi dati rappresentano una sintesi della capacità dell'organizzazione di operare su più livelli, integrando interventi locali e dimensione internazionale e contribuendo alla costruzione di opportunità educative accessibili e inclusive.

Beneficiari raggiunti

Nel corso del 2025, L'ORMA ha coinvolto un numero significativo di beneficiari attraverso le proprie attività.

In particolare:

- centinaia di famiglie e oltre 900 bambini coinvolti nei servizi educativi estivi;
- studenti e docenti raggiunti attraverso le attività scolastiche e i progetti educativi;



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it



- bambini e giovani in condizioni di fragilità coinvolti nel progetto Coach di Quartiere;
- partecipanti a livello nazionale e internazionale nei progetti europei, tra cui giovani, professionisti, educatori e operatori dello sport.

Questi numeri, pur rappresentando una sintesi, evidenziano la capacità dell'organizzazione di operare su target diversi, mantenendo coerenza e qualità dell'intervento.

Cambiamenti generati

L'impatto de L'ORMA si manifesta attraverso cambiamenti concreti nei comportamenti, nelle competenze e nelle opportunità dei beneficiari.

Per i bambini e i giovani, le attività contribuiscono allo sviluppo di:

- competenze relazionali e sociali;
- fiducia in sé stessi e autonomia;
- abitudini legate al movimento e al benessere;
- capacità di lavorare in gruppo e gestire le emozioni.

Per le famiglie, L'ORMA rappresenta un supporto concreto nella gestione dei tempi educativi e un punto di riferimento affidabile, capace di offrire contesti sicuri e di qualità.

Per i docenti e gli operatori, i percorsi formativi contribuiscono a rafforzare competenze metodologiche e a introdurre approcci innovativi all'interno delle pratiche educative.

Per i territori, infine, le attività generano spazi di aggregazione positiva, rafforzano le reti locali e contribuiscono a promuovere modelli di partecipazione inclusiva.

Inclusione e accesso

Un elemento centrale dell'impatto generato da L'ORMA è la capacità di rendere accessibili esperienze educative e sportive a persone che, in molti casi, non avrebbero altrimenti accesso a tali opportunità.

In particolare, attraverso il progetto Coach di Quartiere, l'organizzazione ha intercettato una quota significativa di bambini che non praticano sport e che presentano fragilità di tipo sociale, familiare o economico.

Allo stesso tempo, attraverso i progetti europei e le attività locali, sono stati sviluppati interventi specifici rivolti a:

- persone con disabilità;
- giovani con minori opportunità;
- contesti educativi con bisogni complessi.





Questo approccio contribuisce a ridurre le disuguaglianze e a promuovere una partecipazione più equa alle opportunità educative e sportive.

Impatto sull'organizzazione

L'impatto generato non riguarda solo i beneficiari diretti, ma anche l'organizzazione stessa.

Nel corso del 2025, L'ORMA ha rafforzato:

- le proprie competenze interne, grazie alla partecipazione a progetti europei;
- la capacità di progettare e gestire interventi complessi;
- il posizionamento a livello nazionale e internazionale;
- la solidità organizzativa ed economica.

Questo processo di crescita consente all'organizzazione di aumentare progressivamente la qualità e la sostenibilità delle proprie attività.

Verso un impatto sempre più strutturato

L'ORMA è consapevole che la misurazione e la valorizzazione dell'impatto rappresentano una sfida strategica per il futuro.

Il 2025 segna un passo importante in questa direzione, con una crescente attenzione alla raccolta di dati, alla valutazione delle attività e alla capacità di leggere i risultati in modo sistemico.

L'obiettivo è evolvere progressivamente verso modelli sempre più strutturati di valutazione dell'impatto, in grado di supportare le decisioni strategiche e di rendere ancora più chiaro il valore generato per le persone e per i territori.





6. Stakeholder e coinvolgimento

Identificazione degli stakeholder

L'ORMA Impresa Sociale opera all'interno di un ecosistema articolato di soggetti con cui interagisce in modo continuativo. Gli stakeholder rappresentano tutte le categorie di individui e organizzazioni che, a diverso titolo, sono coinvolte nelle attività o ne sono influenzate.

In particolare, i principali stakeholder de L'ORMA sono:

- bambini e giovani partecipanti alle attività;
- famiglie;
- scuole, docenti e istituti scolastici;
- enti pubblici e amministrazioni locali;
- organizzazioni del Terzo Settore e partner territoriali;
- partner internazionali e consorzi europei;
- collaboratori, educatori e volontari;
- sponsor, fondazioni e soggetti finanziatori.

Coinvolgimento dei lavoratori, utenti e soggetti direttamente interessati

In coerenza con la propria natura di impresa sociale, L'ORMA promuove il coinvolgimento attivo dei lavoratori, degli utenti e degli altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'organizzazione.

Questo coinvolgimento si realizza attraverso modalità differenti, coerenti con il ruolo e il livello di relazione dei diversi stakeholder.

Lavoratori e collaboratori

Le persone coinvolte nelle attività operative e organizzative partecipano non solo all'implementazione dei servizi, ma anche ai processi di confronto, miglioramento e sviluppo delle attività, attraverso momenti periodici di coordinamento, formazione, confronto operativo e condivisione organizzativa.

Utenti e beneficiari

Famiglie, studenti, bambini, giovani e partecipanti alle attività sono coinvolti attraverso strumenti di feedback, momenti di ascolto, confronto diretto e osservazione educativa, che consentono all'organizzazione di raccogliere indicazioni utili al miglioramento continuo dei servizi.

Volontari e soggetti direttamente interessati



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it



Nelle progettualità territoriali e sociali, in particolare, L'ORMA promuove il coinvolgimento attivo di volontari, partner locali, istituzioni e altri soggetti direttamente interessati, valorizzando il contributo di ciascuno nella costruzione e nell'evoluzione delle attività.

L'organizzazione interpreta il coinvolgimento non come adempimento formale, ma come elemento strutturale del proprio modello organizzativo e della propria capacità di generare impatto sociale condiviso.

Stakeholder e modalità di relazione

Stakeholder	Relazione con L'ORMA	Modalità di coinvolgimento	Frequenza
Bambini e giovani beneficiari	<i>destinatari diretti delle attività</i>	osservazione educativa, attività, momenti di feedback	continuativa
Famiglie	<i>utenti / interlocutori educativi</i>	survey, contatto diretto, eventi, comunicazioni operative	continuativa / periodica
Scuole e docenti	<i>partner educativi</i>	co-progettazione, incontri, feedback progettuali	periodica
Collaboratori / OrmaCoach	<i>stakeholder interni</i>	coordinamento, formazione, confronto operativo	continuativa
Volontari	<i>stakeholder attivi</i>	formazione, tutoring, debriefing	continuativa
Enti pubblici	<i>partner istituzionali</i>	reporting, incontri, co-progettazione	periodica
Partner europei	<i>partner strategici</i>	meeting, coordinamento, attività progettuali	continuativa
Fondazioni / sponsor / finanziatori	<i>stakeholder di sostegno</i>	reporting, confronto progettuale	periodica

Feedback raccolti e miglioramenti introdotti

Il coinvolgimento degli stakeholder non rappresenta per L'ORMA un'attività formale, ma uno strumento concreto di apprendimento organizzativo e miglioramento continuo.

Nel corso del 2025, i feedback raccolti attraverso questionari, confronti diretti e momenti di monitoraggio hanno contribuito a orientare scelte organizzative e operative in diverse aree.

Tra i principali elementi emersi:

Famiglie

Le famiglie coinvolte nelle attività educative e nei centri estivi hanno evidenziato un elevato livello di





soddisfazione generale, segnalando al tempo stesso alcuni aspetti migliorabili, tra cui la qualità del servizio mensa, la gestione di alcune fasce orarie e la comunicazione operativa. Questi elementi rappresentano aree di lavoro concrete per l'evoluzione futura del servizio.

Suole

Il confronto con gli istituti scolastici ha evidenziato l'importanza della continuità educativa, della flessibilità progettuale e della capacità di integrare le attività con i bisogni specifici dei contesti scolastici. Questo ha rafforzato l'orientamento verso modelli di collaborazione più continuativi e co-progettati.

Giovani volontari e collaboratori

L'esperienza maturata nelle attività territoriali ha confermato il valore della formazione, dell'accompagnamento educativo e del progressivo incremento di responsabilità come elementi fondamentali per la qualità dell'esperienza e la fidelizzazione delle persone coinvolte.

Partner progettuali

Nel contesto delle attività nazionali ed europee, il confronto con partner e stakeholder ha contribuito a migliorare processi di coordinamento, pianificazione e implementazione delle attività.

L'ORMA considera questo dialogo un elemento centrale del proprio modello organizzativo e un fattore essenziale per generare impatto sociale sostenibile nel tempo.

Relazioni e partnership

Le relazioni rappresentano un elemento centrale del modello operativo de L'ORMA.

Alcune relazioni sviluppate dall'organizzazione assumono carattere continuativo e strategico, contribuendo non solo alla realizzazione delle attività, ma anche allo sviluppo di modelli replicabili e partnership di lungo periodo.

A livello locale, l'organizzazione collabora stabilmente con scuole, enti pubblici, centri sportivi e realtà del territorio, contribuendo alla costruzione di reti educative e sociali integrate.

A livello internazionale, L'ORMA è parte attiva di consorzi europei, all'interno dei quali sviluppa progettualità condivise, scambia competenze e contribuisce alla diffusione di buone pratiche.

In questo contesto, eventi come **EUSportLAB** rappresentano uno strumento strategico per rafforzare e ampliare queste relazioni, favorendo il dialogo tra organizzazioni, istituzioni e professionisti del settore.

Trasparenza e dialogo

L'ORMA riconosce l'importanza della trasparenza e del dialogo continuo con i propri stakeholder.

Il bilancio sociale rappresenta uno degli strumenti principali attraverso cui l'organizzazione rende conto delle proprie attività, condividendo risultati, criticità e prospettive future.





Parallelamente, l'organizzazione si impegna a mantenere canali di comunicazione aperti e accessibili, favorendo il confronto e la partecipazione attiva degli stakeholder nel tempo. Il bilancio sociale si inserisce tra gli strumenti di accountability attraverso cui l'organizzazione intende rafforzare trasparenza, fiducia e responsabilità verso il proprio ecosistema di riferimento.



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it



7. Risorse umane

Il valore delle persone

Le persone rappresentano il principale fattore di valore per L'ORMA Impresa Sociale. La qualità delle attività realizzate e l'impatto generato sui territori sono strettamente legati alle competenze, alla motivazione e alla capacità relazionale di chi, a diverso titolo, contribuisce alla vita dell'organizzazione.

Il modello operativo de L'ORMA si fonda su un team eterogeneo, composto da figure professionali, educatori, allenatori e collaboratori, che operano in sinergia nelle diverse aree di intervento.

Struttura del team

Nel corso del 2025, L'ORMA Impresa Sociale ha operato attraverso una struttura organizzativa composta, coerente con la natura multidisciplinare delle attività sviluppate.

Le risorse umane coinvolte includono:

- personale dipendente impegnato nelle attività amministrative, organizzative e di coordinamento;
- collaboratori e professionisti coinvolti nella progettazione e implementazione delle attività;
- educatori, coach e operatori sportivi attivi nei diversi progetti;
- giovani volontari coinvolti in particolare nelle iniziative di impatto sociale e prossimità territoriale.

Questo modello organizzativo consente all'organizzazione di coniugare continuità gestionale, flessibilità operativa e capacità di adattamento ai diversi contesti di intervento.

Il team in sintesi

Nel corso del 2025, L'ORMA ha potuto contare su:

- ✓ 20 collaboratori e professionisti coinvolti
- ✓ 116 OrmaCoach attivi nei diversi progetti
- ✓ 194 giovani volontari coinvolti nelle attività

Il ruolo degli OrmaCoach

Una figura chiave all'interno del modello de L'ORMA è rappresentata dagli **OrmaCoach**, che operano come educatori sportivi nei diversi contesti di intervento.

Gli OrmaCoach non svolgono esclusivamente un ruolo tecnico, ma rappresentano veri e propri facilitatori di esperienze educative. Il loro compito è accompagnare bambini e giovani in percorsi di crescita, creando ambienti inclusivi, stimolanti e attenti ai bisogni individuali.

Il loro contributo è particolarmente rilevante nei contesti più complessi, dove la dimensione educativa assume un ruolo centrale nel generare impatto sociale.





Il ruolo del volontariato

Il volontariato rappresenta una componente significativa del modello operativo de L'ORMA, in particolare nelle attività a forte impatto sociale e territoriale.

I giovani volontari coinvolti non svolgono esclusivamente una funzione operativa, ma partecipano a veri e propri percorsi di crescita personale e responsabilizzazione, acquisendo competenze educative, relazionali e organizzative.

L'organizzazione considera il volontariato non come semplice supporto alle attività, ma come spazio di attivazione civica, partecipazione e sviluppo di competenze.

Politiche retributive e tutela dei lavoratori

L'ORMA Impresa Sociale adotta politiche organizzative coerenti con i principi di tutela del lavoro, equità e responsabilità sociale previsti dalla normativa applicabile alle imprese sociali.

In particolare:

- ai lavoratori dell'organizzazione è garantito un trattamento economico e normativo non inferiore a quello previsto dai contratti collettivi nazionali di lavoro applicabili ai sensi dell'articolo 51 del Decreto Legislativo 15 giugno 2015, n. 81;
- l'organizzazione rispetta i limiti previsti dalla normativa in materia di differenziale retributivo tra lavoratori dipendenti, assicurando che il rapporto tra la retribuzione annua lorda più elevata e quella più bassa rientri nei parametri previsti dalla legge.

L'ORMA considera tali principi non come un mero adempimento normativo, ma come parte integrante della propria identità di impresa sociale, orientata alla generazione di valore sociale anche attraverso pratiche organizzative responsabili.

Formazione e sviluppo

L'ORMA investe in modo continuativo nella formazione e nello sviluppo delle competenze delle persone coinvolte.

Attraverso:

- percorsi formativi interni;
- attività di capacity building legate ai progetti europei;
- momenti di confronto e scambio tra operatori;

L'organizzazione promuove l'aggiornamento professionale e la crescita personale del team.





La dimensione europea rappresenta in questo senso un'opportunità significativa, permettendo ai collaboratori di entrare in contatto con nuove metodologie, contesti e pratiche innovative.

Nel corso del 2025, la formazione delle risorse umane ha riguardato sia aspetti tecnici e metodologici, sia competenze educative, organizzative e progettuali, con particolare attenzione alla qualità delle attività rivolte ai beneficiari.

Tutela delle persone e qualità operativa

L'ORMA dedica particolare attenzione alla qualità delle esperienze educative e alla tutela dei beneficiari, in particolare dei minori coinvolti nelle attività.

Per questo motivo, l'organizzazione investe nella selezione, formazione e coordinamento delle figure educative e operative, adottando procedure organizzative orientate alla sicurezza, alla responsabilità e alla qualità della relazione educativa.

Coinvolgimento e responsabilizzazione

Un elemento distintivo del modello de L'ORMA è il coinvolgimento attivo delle persone nei processi organizzativi.

In particolare:

- i collaboratori sono chiamati a contribuire non solo all'implementazione, ma anche allo sviluppo delle attività;
- i giovani volontari sono inseriti in percorsi progressivi di responsabilità;
- viene favorita una cultura organizzativa basata sulla fiducia, sulla collaborazione e sulla condivisione degli obiettivi.

Questo approccio consente di creare un forte senso di appartenenza e di allineamento rispetto alla missione dell'organizzazione.

Prospettive

La crescita delle attività e l'ampliamento delle aree di intervento rendono il rafforzamento delle risorse umane una priorità strategica per il futuro.

Le principali direttrici di sviluppo includono:

- consolidamento dello staff interno;
- ampliamento della rete di collaboratori e coach;
- rafforzamento dei percorsi formativi;
- valorizzazione dei giovani come risorsa per lo sviluppo dell'organizzazione.





L'obiettivo è continuare a costruire un team sempre più competente, motivato e allineato ai valori e alla missione de L'ORMA.



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it



8. Situazione economico-finanziaria

Una crescita sostenibile al servizio della missione sociale

Il 2025 rappresenta per L'ORMA un anno di consolidamento anche sotto il profilo economico-finanziario.

L'esercizio si chiude con ricavi complessivi pari a €1.459.615, costi pari a €1.374.657 e un risultato positivo di €84.958.

Si tratta di un dato che conferma la crescente solidità dell'organizzazione e la capacità di sostenere un modello operativo articolato, capace di integrare attività educative, progettualità sociali, interventi territoriali e cooperazione internazionale.

Più che un semplice risultato economico, questo dato racconta la capacità dell'organizzazione di mantenere equilibrio e sostenibilità in una fase di espansione delle attività e crescente complessità gestionale.

Un modello economico che nasce dalla diversificazione

Uno degli elementi che caratterizzano il modello de L'ORMA è la pluralità delle fonti di entrata.

L'organizzazione non dipende da una singola linea di ricavo, ma costruisce la propria sostenibilità attraverso un mix equilibrato di attività educative, servizi territoriali, progettazione internazionale, collaborazioni con enti e contributi a sostegno delle attività sociali.

Questa impostazione consente una maggiore resilienza organizzativa e permette di affrontare con più stabilità eventuali oscillazioni legate a stagionalità, opportunità progettuali o cambiamenti del contesto esterno.

La capacità di costruire un modello economico diversificato rappresenta oggi uno degli elementi chiave della sostenibilità dell'organizzazione.

Dove vengono investite le risorse

L'analisi della gestione economica evidenzia con chiarezza come la quota predominante delle risorse venga destinata direttamente alla realizzazione delle attività.

Una parte significativa dei costi è infatti collegata:

- alla realizzazione concreta delle attività educative e sportive;
- alla gestione dei progetti nazionali e internazionali;
- al coinvolgimento di educatori, coach, collaboratori e professionalità operative;
- all'organizzazione di servizi e interventi territoriali.

Questo riflette un principio preciso: la sostenibilità economica de L'ORMA non è un obiettivo separato dalla missione sociale, ma la condizione necessaria per renderla possibile e duratura.





Il valore generato come leva di sviluppo

In qualità di impresa sociale, L'ORMA interpreta il risultato economico non in una logica distributiva, ma come strumento di consolidamento organizzativo e crescita dell'impatto.

Il risultato positivo dell'esercizio contribuisce infatti a rafforzare la capacità dell'organizzazione di investire nella qualità delle attività, nella solidità della struttura interna e nello sviluppo di nuove opportunità coerenti con la missione sociale.

Questo approccio consente di guardare al futuro con maggiore stabilità, senza perdere il focus sulla finalità principale dell'organizzazione: generare valore educativo e sociale per persone, comunità e territori.

Guardando avanti

La sostenibilità economica rappresenta una responsabilità, oltre che una condizione di sviluppo.

Per questo L'ORMA continuerà a lavorare per mantenere un equilibrio tra crescita, accessibilità delle attività e capacità di investimento, rafforzando progressivamente la propria struttura organizzativa e consolidando un modello economico coerente con la propria identità di impresa sociale.





9. Trasparenza e responsabilità

Principi di trasparenza

L'ORMA Impresa Sociale opera secondo principi di trasparenza, correttezza e responsabilità nella gestione delle attività e delle risorse.

Tutte le decisioni organizzative ed economiche sono orientate al perseguimento delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in coerenza con quanto previsto dallo statuto e dalla normativa vigente.

La trasparenza rappresenta un elemento fondamentale per garantire fiducia e credibilità nei confronti degli stakeholder, nonché per assicurare una gestione efficace e responsabile dell'organizzazione.

Sistema di controllo

Il sistema di controllo interno è garantito dalla presenza dell'organo di controllo, che svolge funzioni di vigilanza sulla gestione della società.

In particolare, l'organo di controllo verifica:

- il rispetto delle disposizioni normative;
- la coerenza tra attività svolte e finalità sociali;
- la correttezza della gestione economico-finanziaria;
- la conformità del bilancio sociale alle linee guida previste.

Questo sistema contribuisce a rafforzare la solidità e l'affidabilità dell'organizzazione.

Rendicontazione e strumenti

L'ORMA adotta strumenti di rendicontazione che consentono di monitorare e comunicare in modo chiaro le proprie attività.

Tra questi:

- il bilancio d'esercizio;
- il presente bilancio sociale;
- i sistemi di monitoraggio legati ai progetti, in particolare quelli finanziati a livello europeo;
- la raccolta di dati e feedback da parte dei beneficiari e degli stakeholder.

Questi strumenti permettono di garantire un livello adeguato di accountability e di supportare i processi decisionali.

Responsabilità sociale



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it



In qualità di impresa sociale, L'ORMA si impegna a operare nel rispetto dei principi di responsabilità sociale, ponendo attenzione non solo ai risultati economici, ma anche agli effetti delle proprie attività sulle persone e sui territori.

In particolare, l'organizzazione:

- promuove l'accesso equo alle opportunità educative e sportive;
- sviluppa interventi orientati all'inclusione e al benessere;
- favorisce la partecipazione attiva delle comunità;
- contribuisce alla costruzione di modelli sostenibili e replicabili.

Rischi e aree di attenzione

In coerenza con i principi di trasparenza e responsabilità che guidano l'azione dell'organizzazione, L'ORMA riconosce l'importanza di monitorare non solo i risultati raggiunti, ma anche i principali fattori di rischio e le aree di attenzione che possono influenzare la sostenibilità e la qualità delle attività.

La crescita dell'organizzazione e la complessità crescente degli ambiti di intervento richiedono un approccio consapevole alla gestione dei rischi, orientato alla prevenzione, al monitoraggio e al miglioramento continuo.

Rischi organizzativi

L'ampliamento progressivo delle attività comporta una crescente complessità organizzativa e gestionale.

Tra le principali aree di attenzione:

- coordinamento efficace di attività diversificate e distribuite su più ambiti di intervento;
- necessità di consolidare processi interni, strumenti di monitoraggio e modelli organizzativi sempre più strutturati;
- dipendenza da figure chiave in specifici ambiti strategici o operativi.

Per mitigare questi elementi, l'organizzazione investe progressivamente nel rafforzamento della struttura interna, nella formalizzazione dei processi e nella distribuzione delle responsabilità.

Rischi economico-finanziari

Come molte organizzazioni orientate all'impatto sociale, L'ORMA opera in un contesto caratterizzato da variabilità delle fonti di ricavo e necessità di equilibrio tra sostenibilità economica e accessibilità delle attività.

Le principali aree di attenzione riguardano:

- stagionalità di alcune linee di attività;
- competitività crescente nell'accesso a bandi e opportunità progettuali;
- necessità di mantenere una diversificazione equilibrata delle fonti di ricavo;





- gestione dei flussi finanziari connessi a progettualità articolate o internazionali.

L'organizzazione affronta questi aspetti attraverso una gestione prudente, la diversificazione delle attività e un progressivo rafforzamento della pianificazione economico-finanziaria.

Rischi operativi e qualità del servizio

La qualità delle attività educative e sportive rappresenta un elemento centrale del modello de L'ORMA.

Tra le aree di attenzione:

- selezione e formazione continua delle figure educative e operative;
- mantenimento di standard qualitativi coerenti durante la crescita delle attività;
- coordinamento efficace delle attività territoriali;
- tutela dei beneficiari, in particolare minori e soggetti vulnerabili.

Per questo motivo, l'organizzazione investe nella formazione, nel coordinamento operativo e nel miglioramento continuo dei processi organizzativi.

Rischi reputazionali e relazionali

Operando in ambiti educativi, sociali e comunitari, L'ORMA attribuisce particolare importanza alla qualità delle relazioni con stakeholder, famiglie, istituzioni e partner.

Le principali aree di attenzione riguardano:

- capacità di mantenere elevata fiducia e credibilità nei confronti degli stakeholder;
- qualità percepita delle attività e dei servizi offerti;
- gestione efficace delle partnership territoriali e internazionali;
- coerenza tra missione dichiarata e pratiche organizzative.

L'organizzazione considera la trasparenza, il dialogo e la raccolta sistematica di feedback strumenti fondamentali di presidio reputazionale.

Miglioramento continuo

L'ORMA riconosce l'importanza del miglioramento continuo come elemento centrale del proprio sviluppo.

Attraverso la raccolta sistematica di feedback, l'analisi dei risultati e il confronto con partner e stakeholder, l'organizzazione individua aree di miglioramento e definisce azioni correttive e di sviluppo.

Il bilancio sociale rappresenta, in questo senso, non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche un punto di partenza per orientare le scelte future.





10. Prospettive future

Una crescita orientata all'impatto

L'ORMA Impresa Sociale guarda al futuro con l'obiettivo di consolidare e ampliare il proprio impatto, mantenendo al centro la qualità delle attività e la coerenza con la propria missione educativa e sociale.

La crescita dell'organizzazione non è intesa esclusivamente in termini quantitativi, ma come evoluzione della capacità di generare valore per le persone, le comunità e i territori in cui opera.

Sviluppo delle aree di intervento

Nei prossimi anni, L'ORMA intende rafforzare le proprie principali aree di attività, consolidando i servizi esistenti e sviluppando nuove progettualità.

In particolare:

- nell'area Famiglie, l'obiettivo è ampliare l'offerta dei servizi educativi e rafforzare la continuità tra attività estive e annuali;
- nell'area Scuola, si punta a estendere il numero di istituti coinvolti e a sviluppare nuovi modelli educativi integrati;
- nell'area Sociale, il progetto Coach di Quartiere rappresenta un asse strategico di sviluppo, con l'intenzione di ampliare i territori coinvolti e consolidare il modello come servizio stabile di welfare locale;
- nell'area Europa, l'organizzazione intende rafforzare ulteriormente il proprio ruolo nei consorzi internazionali, aumentando la capacità di coordinamento e l'impatto dei progetti sviluppati.

Rafforzamento del modello organizzativo

Parallelamente allo sviluppo delle attività, L'ORMA intende investire nel rafforzamento della propria struttura organizzativa.

Le priorità includono:

- consolidamento del team interno;
- sviluppo delle competenze professionali;
- miglioramento dei sistemi di monitoraggio e valutazione;
- rafforzamento della sostenibilità economica e finanziaria.

Questo processo è finalizzato a garantire una crescita equilibrata, capace di sostenere l'espansione delle attività mantenendo elevati standard qualitativi.





Innovazione e dimensione europea

La dimensione europea continuerà a rappresentare una leva strategica per l'innovazione.

Attraverso la partecipazione a progetti internazionali, L'ORMA intende:

- sperimentare nuove metodologie educative;
- rafforzare il proprio network di partner;
- trasferire innovazione nei contesti locali;
- contribuire allo sviluppo di modelli replicabili a livello europeo.

In questo contesto, iniziative come **EUSportLAB** continueranno a svolgere un ruolo centrale nel connettere progetti, persone e visioni, contribuendo alla costruzione di un ecosistema europeo dello sport sempre più orientato all'impatto.

Una visione di lungo periodo

L'ORMA intende consolidare il proprio ruolo come organizzazione capace di coniugare sport, educazione e innovazione sociale, contribuendo alla costruzione di comunità più inclusive, attive e consapevoli.

L'obiettivo è quello di sviluppare modelli sostenibili e scalabili, in grado di generare cambiamento nel tempo e di rispondere in modo efficace ai bisogni emergenti della società.

Conclusione

Guardando al futuro, L'ORMA rinnova il proprio impegno nel continuare a costruire opportunità educative accessibili e di qualità, utilizzando lo sport come strumento di crescita, relazione e inclusione.

La sfida sarà quella di mantenere coerenza tra crescita e impatto, rafforzando il legame con i territori e ampliando al tempo stesso la dimensione internazionale delle proprie attività.



L'ORMA

S.S.D. a r.l. – Impresa sociale
Viale Restelli 3 – 20124 Milano
P.I. 04846730960

Paolo Lenescardi



L'ORMA Società Sportiva Dilettantistica a R.L. – Impresa Sociale
Viale Francesco Restelli 3 | 20124 Milano
REA: MI - 2035337
P.IVA 04846730960 | www.ormasite.it